

研究报告 • 2026

电商代运营 需求观察

商家在搜什么、哪些方向在增长

广东星泽科技有限公司 2026 年 10 月

数据来源：抖音指数 (2026-09-08 至 10-08)

在线阅读：starzeco.com/reports/daiyunying-demand-2026

先读结论：需求在涨，但涨的不是所有平台

我们查询了抖音指数里与“代运营”相关的 40 多个关键词，统计周期为 2026 年 9 月 8 日至 10 月 8 日。结果显示，商家对代运营的搜索热度整体在上升，但增长集中在抖音、短视频、拼多多和淘宝这几个方向；天猫、京东和跨境类代运营的搜索热度明显偏低。

+112%

「代运营」搜索热度同比

+328%

「短视频代运营」同比，增长
最快

约 18 倍

抖音代运营热度是天猫代运营
的倍数

3.7 倍

「抖音运营」热度是「抖音代运营」的倍数

数据来源：抖音指数关键词搜索指数。[1] 指数是相对热度，不等于搜索人数，且只反映抖音平台，详见第 6 节“数据边界”。

四个观察

- **代运营的总体关注度在上升。**「代运营」「代运营公司」「电商代运营」三个词的搜索热度同比分别上升 112%、97% 和 54%，环比也都在增长。
- **需求集中在四个方向。**抖音、短视频、拼多多、淘宝代运营的搜索指数都在 1000 以上，其余方向大多不到 200。
- **更多商家在搜“怎么自己做”。**「抖音运营」的热度是「抖音代运营」的 3.7 倍，「电商运营」是「电商代运营」的 14 倍。
- **本地词几乎没有量。**“惠州代运营”这类带城市名的词在抖音指数中未被收录，本地商家更多是用通用词在搜。

01 • OVERALL

代运营的整体关注度：一年翻了一倍

统计周期内，「代运营」这个词在抖音的搜索指数日均值为 2.8 万，同比上升 112%，环比上升 15%。更具体的「代运营公司」为 1694，同比上升 97%；「电商代运营」为 841，同比上升 54%。[1]

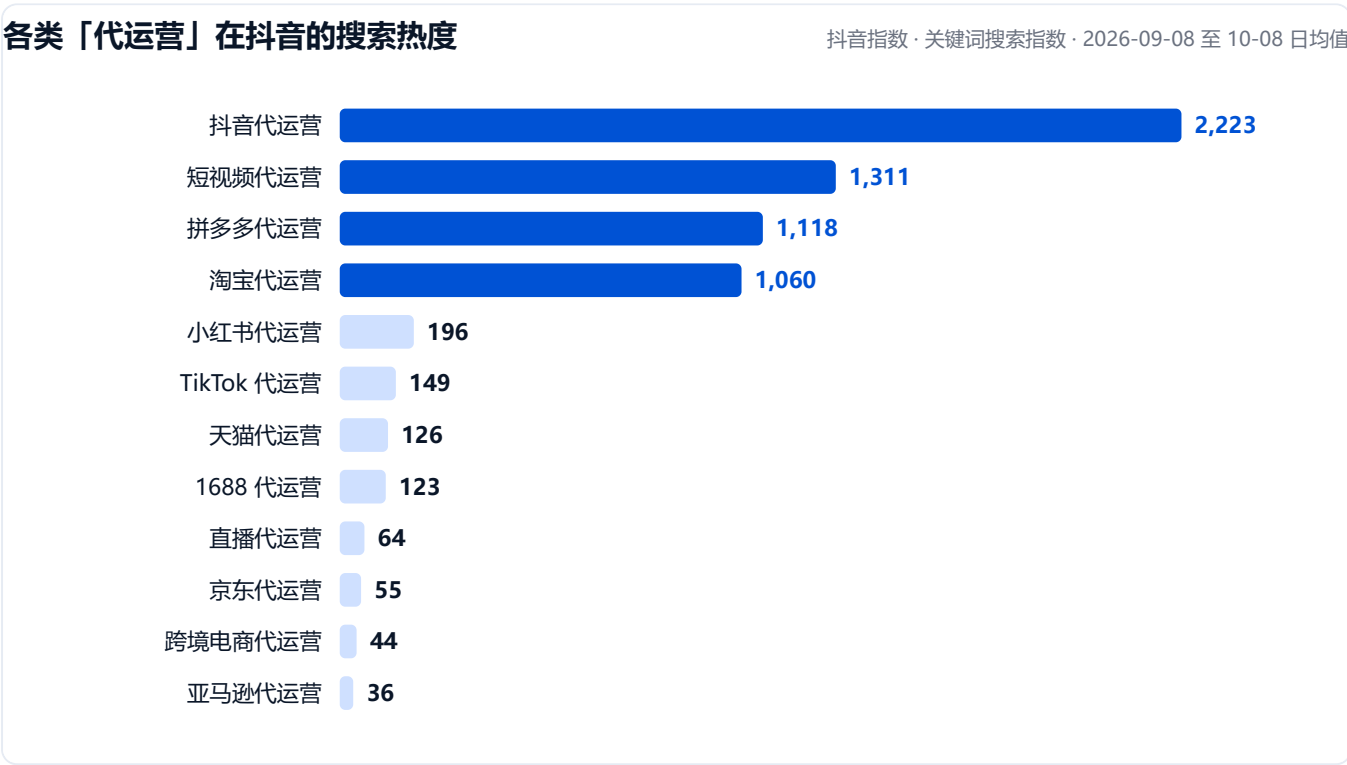
关键词	搜索指数（日均）	同比	环比
代运营	2.8 万	+111.99%	+14.89%
代运营公司	1,694	+96.98%	+25.57%
电商代运营	841	+54.31%	+15.05%

需要注意，「代运营」是一个很宽的词，里面包含外卖、本地生活、新媒体等各类代运营，并不都指电商。「电商代运营」更精确，但热度只有前者的三十分之一左右。对想找电商代运营的商家来说，用更具体的平台词去搜（例如“抖音代运营”“拼多多代运营”），更容易找到对口的服务商。

判断 搜索热度上升，说明有更多商家在考虑把运营交给外部团队。它不代表代运营的效果变好了，也不代表每家代运营公司的生意都在增长。

02 • BY PLATFORM

分平台看：抖音、短视频、拼多多、淘宝是主要需求



各类代运营关键词的搜索指数对比。数据来源：抖音指数。[1]

按平台拆开看，差距很大。「抖音代运营」的搜索指数为 2223，是「天猫代运营」（126）的约 18 倍、「京东代运营」（55）的约 40 倍。「短视频代运营」「拼多多代运营」「淘宝代运营」也都在 1000 以上。跨境方向的「跨境电商代运营」和「亚马逊代运营」只有 44 和 36。

重要提醒：这是抖音平台内的搜索数据，天然偏向抖音生态。做天猫、京东或亚马逊的商家，更可能在搜索引擎或平台自己的服务市场里找服务商。所以这组数据能说明“在抖音上，哪类代运营被搜得更多”，不能说明天猫、京东代运营的真实市场规模。

对商家意味着什么

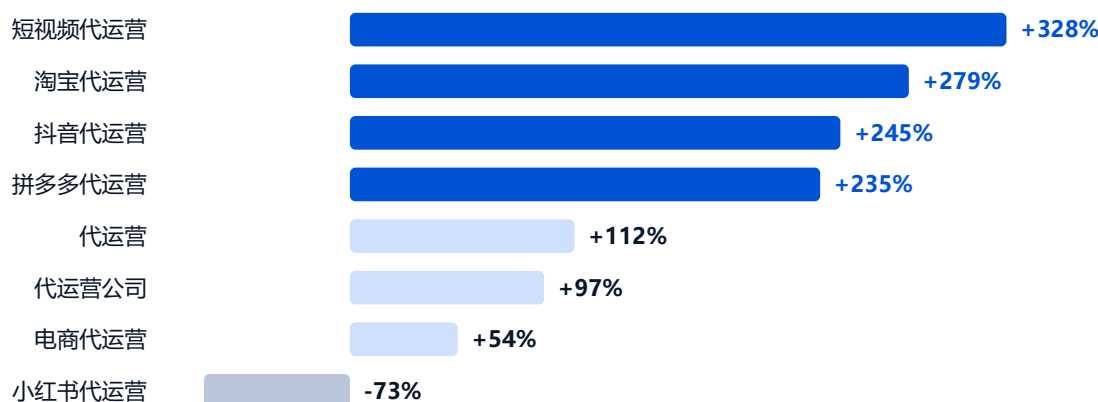
- 抖音和短视频代运营被搜得多，也意味着进入这个方向的服务商多、水平参差。选择时更需要看清交付内容，而不是只比价格。
- 拼多多和淘宝代运营的热度与抖音接近同一量级，说明货架电商的代运营需求并没有消失。
- 天猫、京东代运营在抖音上的热度低，这类商家找服务商时，建议同时参考平台官方服务市场和同行推荐。

03 • GROWTH

增长最快的是短视频代运营

搜索热度同比变化

与上年同期相比



主要代运营关键词的搜索热度同比变化。数据来源：抖音指数。[1]

同比增速最高的是「短视频代运营」，上升 328%；其次是「淘宝代运营」（+279%）、「抖音代运营」（+245%）和「拼多多代运营」（+235%）。唯一明显下降的是「小红书代运营」，同比下降 73%，环比下降 48%。

「天猫代运营」和「TikTok 代运营」的同比数字也很高（约 +800% 和 +776%），但它们的搜索指数只有 126 和 149，基数太小，增速不具备参考意义，因此没有放进上图。

星泽观点 短视频代运营增长快，和企业普遍“知道要做短视频、但坚持不下来”有关：没人出镜、没时间想选题、发了没流量就停更。这类需求买的其实是“稳定的内容产出”，评估服务商

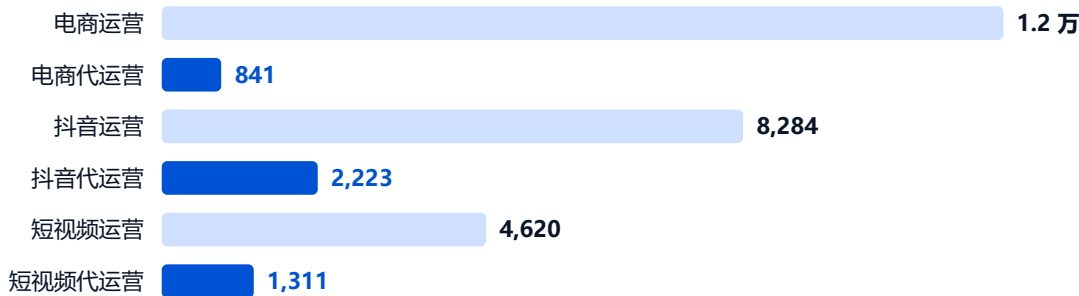
时应重点看每月能交付多少条、内容是否对准自己的客户。

04 • DIY VS OUTSOURCE

更多商家在搜“怎么自己做”

「找人代做」和「自己学着做」的搜索热度对比

抖音指数 · 关键词搜索指数 · 2026-09-08 至 10-08 日均值



「运营」类关键词与对应「代运营」关键词的搜索指数对比。数据来源：抖音指数。[1]

把“自己学着做”和“找人代做”的词放在一起比较：「抖音运营」的搜索指数为 8284，是「抖音代运营」的 3.7 倍；「短视频运营」为 4620，是「短视频代运营」的 3.5 倍；「电商运营」约 1.2 万，是「电商代运营」的 14 倍。

搜“运营”的人不全是商家，其中有相当一部分是求职者和想学技能的个人，所以不能简单理解为“想自己做的商家是想外包的几倍”。但它至少说明：运营知识本身的关注度，远高于代运营服务。

其他被搜得多的运营词

关键词	搜索指数（日均）	同比
抖音小店	1.4 万	-71.89%
直播运营	4,905	+2.83%
千川投流	3,431	+9.62%
抖店运营	2,705	+70.23%

「抖音小店」的搜索热度同比下降 72%，而「抖店运营」上升 70%。一种可能的解释是关注点从“怎么开店”转向了“开了店怎么运营”，但仅凭搜索数据无法确认原因。

对商家的建议

- 先想清楚要的是“有人替我做”，还是“有人教我做”。前者是代运营或代播，后者是陪跑。有人愿意出镜、打算长期自己做的，陪跑更合适。
- 不管选哪种，都应该先算清产品扣除物流、退货、平台扣点和广告费后的利润。产品不赚钱，自己做和找人做结果是一样的。
- 评估代运营公司时，问对方每月具体做哪些事、交付什么报表、账号和数据归谁，比问“能做到多少销售额”更有用。

05 • LOCAL

带城市名的词，在抖音上几乎没有量

我们同时查询了“惠州代运营”“惠州电商”等带城市名的关键词，抖音指数显示“暂未收录”，也就是搜索量低于平台的收录门槛。同样未被收录的还有“代运营收费”“工厂做电商”。

这说明本地商家在抖音找代运营时，更多是直接搜“抖音代运营”“代运营公司”这类通用词，而不是加上城市名。对本地代运营公司来说，内容应该先回答通用问题（怎么收费、怎么选、适不适合），再在内容里说明自己所在的城市和可以当面服务的范围。

未收录不等于没有人搜，只表示量不足以形成指数。在搜索引擎和 AI 助手里，带城市名的提问方式可能更常见，这部分本报告没有数据。

06 • METHOD

数据来源与边界

- **来源：**抖音指数（原巨量算数，2026 年 1 月起并入抖音创作者中心）的“关键词搜索指数”。[1]
- **周期：**2026 年 9 月 8 日至 10 月 8 日，取该周期的日均值；同比、环比为平台给出的数值。查询日期为 2026 年 10 月 10 日。
- **指数不是人数。**搜索指数是平台加权计算的相对热度，只能用来比较不同关键词的高低和变化，不能换算成搜索人数或订单量。
- **只代表抖音。**数据不包含百度、微信、淘宝等平台的搜索，也不包含用户在 AI 助手里的提问。抖音相关的词会被高估，天猫、京东、跨境相关的词会被低估。
- **搜索的人不全是商家。**求职者、学生和从业者也会搜这些词，尤其是“运营”类的词。

- **周期包含国庆假期。**10 月 1 日至 8 日的搜索行为可能与平时不同。

全部查询结果

关键词	搜索指数（日均）	同比	环比
代运营	2.8 万	+111.99%	+14.89%
抖音代运营	2,223	+245.19%	+34.48%
代运营公司	1,694	+96.98%	+25.57%
短视频代运营	1,311	+328.43%	+10.91%
拼多多代运营	1,118	+234.73%	+54.85%
淘宝代运营	1,060	+278.57%	-17.51%
电商代运营	841	+54.31%	+15.05%
小红书代运营	196	-72.70%	-47.87%
TikTok 代运营	149	+776.47%	+1.36%
天猫代运营	126	+800.00%	+61.54%
1688 代运营	123	+173.33%	+17.14%
直播代运营	64	+39.13%	-3.03%
京东代运营	55	-5.17%	-21.43%
跨境电商代运营	44	+7.32%	+4.76%
亚马逊代运营	36	+20.00%	-2.70%
电商运营	1.2 万	+29.44%	-10.59%
抖音运营	8,284	+39.74%	+11.24%
直播运营	4,905	+2.83%	-1.15%
短视频运营	4,620	+24.83%	-1.87%
千川投流	3,431	+9.62%	+3.47%
抖店运营	2,705	+70.23%	+5.25%
抖音小店	1.4 万	-71.89%	-6.70%

未收录的关键词：惠州代运营、惠州电商、代运营收费、工厂做电商。

ABOUT

关于本报告

本报告由广东星泽科技有限公司整理发布。星泽位于广东惠州，提供电商代运营、抖音代运营、短视频代运营、直播间陪跑、千川投流，以及小程序开发和 AI 内容工具。我们做这份报告，一是为了弄清楚商家真正在找什么，二是把查到的数据公开出来，供同行和商家参考。

报告只呈现公开数据和我们的判断，不做任何公司排名，也不评价其他服务商。

SOURCES

参考资料

[1] 抖音指数（抖音创作者中心）：关键词搜索指数，统计周期 2026-09-08 至 2026-10-08，查询日期 2026-10-10。 <https://creator.douyin.com/creator-micro/creator-count/arithmetic-index>

[2] 广东星泽科技有限公司：《惠州消费品工厂电商增长观察 2026》，2026-08。贡献利润与盈亏平衡投产比的算法见该报告。 <https://starzeco.com/reports/huizhou-factory-ecommerce-2026>

免责声明：本报告仅供经营参考，不构成投资或采购建议。指数数据以抖音指数页面的最新展示为准。